



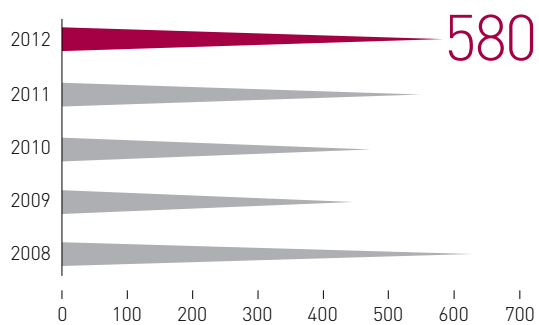
Årsrapport 2012



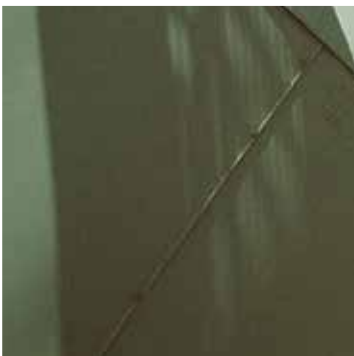
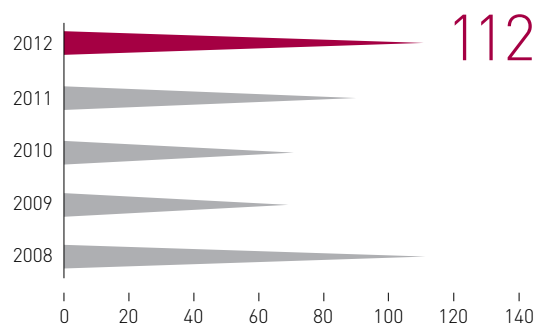
aalborgportland
CEMENTIR HOLDING

Sund økonomi giver styrke, tryghed hos vores samarbejdspartnere og råderum for langsigtede beslutninger og innovative tiltag

Omsætning (EUR mio.)



Driftsresultat – EBITDA (EUR mio.)



NORDIC & BALTIC

En af Nordens største producenter af cement

Nordic Cement (Aalborg Portland) producerer grå og hvid cement på anlægget i Aalborg.

Produkterne afsættes i Danmark og på nærtliggende markeder.

1.300.000
tons grå cement

520.000
tons hvid cement

Nordens største leverandør af fabriksbeton

Nordic RMC (Unicon) er markedsleder i Norden. Produktionen sker på 80 anlæg i Danmark, Norge og Sverige.

Derudover udvindes og afsættes tilslagsmaterialer – især granit og grus – fra 15 brud og grusgrave i Danmark og Sverige.

1.995.000
m³ fabriksbeton

3.490.000
tons tilslagsmaterialer

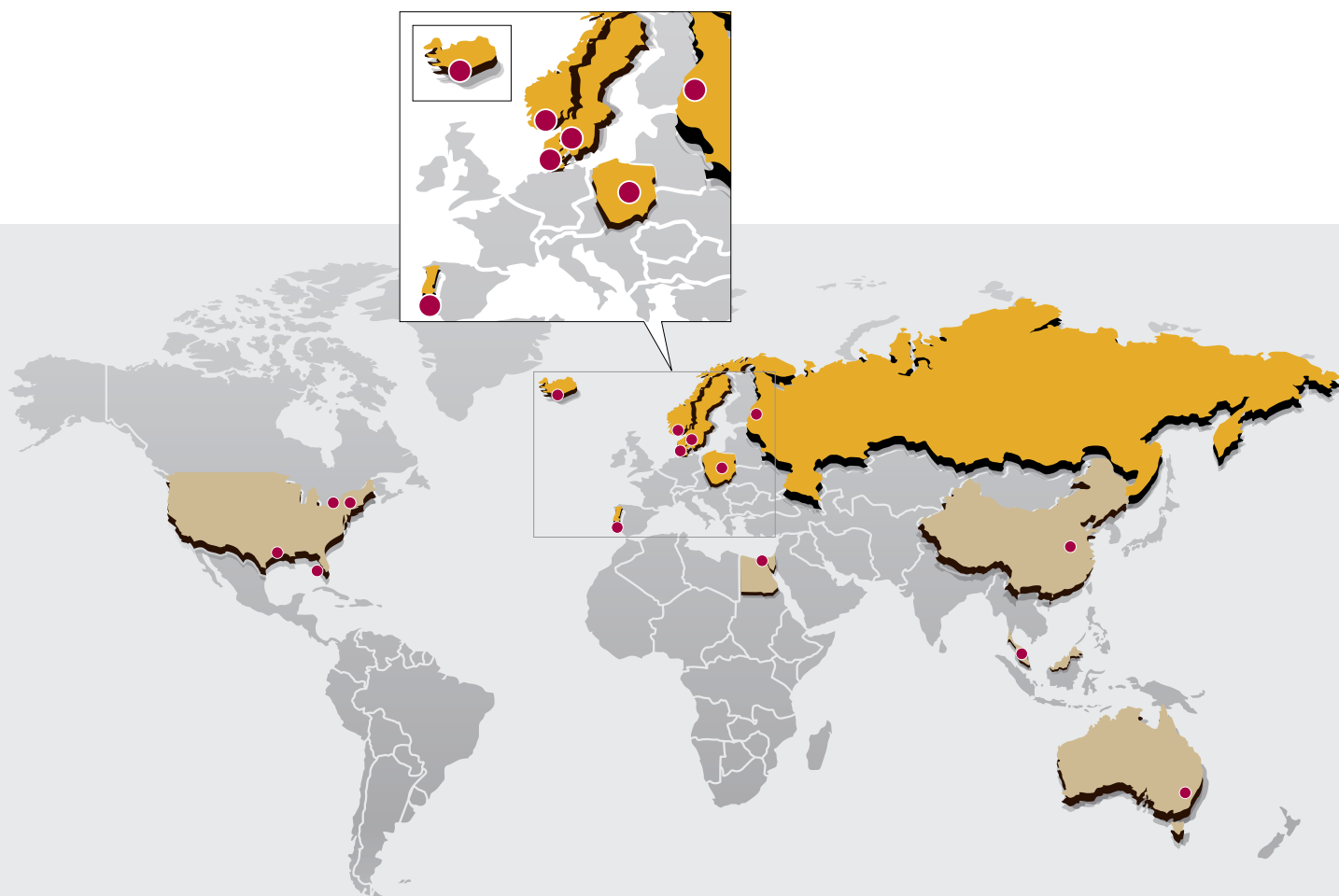
OVERSEAS

Verdens største producent af hvid cement

Koncernen er verdens største leverandør af hvid cement, der fremstilles i Danmark, USA, Egypten, Malaysia og Kina.

Den hvide cement afsættes til en række markeder verden over.

1.408.000
tons hvid cement



Grå cement



er det vigtigste byggemateriale, når infrastruktur skal styrkes, broer og huse opføres, havne anlægges og lufthavne udbygges.

Fabriksbeton



er den færdige støbeblending, der giver effektivitet, når der skal bruges store mængder beton med en sikker høj kvalitet.

Hvid cement



bruges, hvor der ønskes æstetiske eller sikre løsninger. Fra terrazzo eller fugemasse mellem fliserne i badeværelset til autoværnet, hvis hvide farve sikrer synlighed både nat og dag og i al slags vejr.

Del af Cementir Gruppen



Aalborg Portland er en del af Cementir Gruppen, en international leverandør af cement og beton (www.cementirholding.it).

Ud over de nordiske og oversøiske aktiviteter i Aalborg Portland omfatter koncernen Cementir Italia og Çimentoş i Tyrkiet.

Cementir Holding S.p.A. har hovedkontor i Rom, er noteret på den italienske fondsbørs i Milano (kode CEM) og indgår i den ligeledes børsnoterede Caltagirone-gruppe.

For at styrke værdiskabelsen i de enkelte virksomheder koordineres forskellige funktioner i stigende grad samlet i Gruppen.



Aalborg Portland Koncernen udvikler, fremstiller og markedsfører et bredt sortiment af cement, beton, granit og grus



Uendelige muligheder

med cementbaserede produkter er blevet udforsket og anvendt gennem århundreder, og hver dag søger arkitekter, ingeniører og producenter nye anvendelsesområder.

Vedvarende innovation

hos Aalborg Portland omfatter hele livscyklussen – fra bæredygtig brug af råmaterialer og CO₂-neutrale brændsler over energieffektiv produktion til brugen af beton i byggeri og anlæg.

Sammen med kunderne

udforsker og udfordrer Koncernens medarbejdere og samarbejdspartnere løbende potentialet i cement og beton. Det fælles sigte er at udvikle fremtidens bæredygtige, holdbare og attraktive byggeri.

De mest anvendte byggematerialer

Cement, beton og andre cementbaserede produkter er de mest anvendte byggematerialer i verden, og det globale forbrug er stadigt stigende.

De positive miljøegenskaber

ved cement og beton er dokumenterede. Således er det samlede energiforbrug til bygning og drift af betonbygninger allerede efter en kort årrække lavere end for tilsvarende konstruktioner i andre materialer.

Lang tradition for ansvarlighed

over for samfundet og miljøet. Med en ambitiøs klimamålsætning og en vedvarende aktiv udviklingsindsats ønsker Koncernen at bidrage til at opfylde samfundets klimamål.

Med rimelige vilkår for konkurrence og lønsom drift er Aalborg Portland klar til nye langsigtede investeringer i produktudvikling og miljøforbedringer



35%

af Aalborg Portlands værditilvækst går til samfundet

4%

lavere CO₂-udledning pr. ton cement, svarende til 76.000 tons CO₂

19%

lavere udledning af NO_x pr. ton cement

Nytte for samfundet

- Ved at benytte cement fra Aalborg Portland får samfundet et nyttigt produkt, fremstillet med den lavest mulige miljøbelastning.
- Aalborg Portland tilbyder høj og stabil kvalitet og leverancesikkerhed.
- 35% af Aalborg Portlands værditilvækst går til samfundet, 18% til medarbejderne.
- 90% af den hvide cement fra Danmark eksporteres til gavn for betalingsbalancen.
- Koncernen genanvender hvert år flere hundrede tusinde tons biprodukter fra anden produktion og nyttiggør derved restmaterialer, reducerer mængder, der skal deponeres, og nedbringer den samlede miljøbelastning fra produktionen.
- Store mængder overskudvarme fra produktionen leveres til Aalborg Kommune, svarende til forbruget i mange tusinde husstande.
- Skorstene med rensset røg er bedre for samfundet end ingen skorstene.

Innovation

- Dansk cementteknologi er førende i verden takket være et frugtbart samspil mellem forskning og fremstilling.
- Koncernens produktudvikling stræber efter både at imødekomme kundernes ønsker og at tilgodese miljøet.
- Lavalkali-cement, der primært bruges til infrastruktur, fremstilles med 30% lavere udledning af CO₂, 70% mindre udledning af NO_x og 40% lavere energiforbrug end tidligere.
- "Fremtidens cement" er overskriften over mange års vedvarende forskning for at reducere udledningen af CO₂ og NO_x ved cementfremstilling, samtidig med at materialets gode egenskaber fastholdes.
- Udvikling af beton med stålfibre til lastbærende opgaver reducerer forbruget af armeringsstål og dermed omkostningerne ved byggeri og anlæg. Herved reduceres miljøbelastningen.



Ansvarlighed

- Aalborg Portland ønsker at medvirke aktivt til opfyldelsen af samfundets klimamål.
- I et åbent og konstruktivt samarbejde med myndighederne deltager Aalborg Portland i løsningen af de opgaver, der er forbundet med energikrævende produktion.
- For at trække mindre på samfundets energiressourcer undersøger Aalborg Portland mulighederne for at opføre vindmøller, der kan dække omkring 40% af elforbruget ved cementfremstillingen i Aalborg. Investeringen forudsætter betryggende rammevilkår for fortsat produktion i Danmark.
- Aalborg Portland ønsker at være en attraktiv arbejdsplads for alle medarbejdere ved at tilbyde spændende opgaver, sikre arbejdsforhold og gode muligheder for udvikling af den enkeltes kompetencer.
- Kulturen blandt medarbejdere og ledere er kendetegnet ved stadig fornyelse, høj professionalisme og ambitiøse mål.

Miljø og klima

- Aalborg Portland har vedvarende fokus på miljø- og energiforbedringer. Virksomheden har derfor gennem mange år investeret kraftigt for at reducere udledningen af CO₂, SO₂, NO_x mv.
- Investeringer i 2012 på over EUR 3 mio. i ny køler og ændret proceskontrol reducerede brændselsforbruget med 6% og CO₂-udledningen med over 20.000 tons.
- Som følge af massive investeringer, primært før 2010, er udledningen af NO_x pr. ton produceret cement nedbragt med 60% blot i de seneste fem år.
- Der benyttes i stadigt stigende grad alternative brændsler, hvorved brugen af de fossile brændstoffer nedbringes.
- Aalborg Portland anvender konsekvent den bedste tilgængelige teknologi efter EU-normerne.
- Koncernens anlæg i Kina, Malaysia og Egypten kan overholde europæiske energi- og miljøkrav, selv om de ikke er underlagt disse.

Sund økonomi

- For enhver virksomhed er sund økonomi en forudsætning for dens videre udvikling.
- Aalborg Portland har en god konkurrenceevne – forudsat samme vilkår som konkurrenterne.
- Modsat kan ulige vilkår medføre tab af ordrer og arbejdspladser, færre investeringer samt import af produkter, der fremstilles mindre miljøvenligt end i Danmark.
- Den løbende indsats for at optimere produktion, vedligeholdelse og energiforbrug omfatter alle dele af Koncernen.
- Omsætningen steg med 6% i 2012, driftsresultatet med 23%.
- Afkastet af den investerede kapital (ROCE) blev 10% i 2012.
- Vedvarende fokus på optimering af driften og et stærkt cash flow giver virksomheden et solidt finansielt fundament.
- Den rentebærende gæld er fortsat på et lavt niveau i forhold til virksomhedens omfattende aktiviteter.

Hoved- og nøgletal

	EUR mio.					DKK mio.	
	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
RESULTATOPGØRELSE							
Nettoomsætning	625,2	445,1	477,3	549,9	580,3	4.097	4.320
Resultat før afskrivninger, nedskrivninger, hensættelser, finansielle poster og skat (EBITDA)	113,3	71,4	72,9	91,0	111,5	678	830
EBITDA-margin	18,1%	16,0%	15,3%	16,6%	19,2%	16,6%	19,2%
Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)	72,3	27,3	28,2	45,7	64,7	341	482
EBIT-margin	11,6%	6,1%	5,9%	8,3%	11,1%	8,3%	11,1%
Resultat før skat (EBT)	66,9	26,8	30,8	49,1	66,4	367	499
Årets resultat	52,0	18,2	25,7	36,3	55,0	270	410
PENGESTRØMME							
Pengestrømme fra driftsaktivitet (CFFO)	99,2	89,0	66,4	85,9	104,4	640	777
Pengestrømme fra investeringsaktivitet (CFFI) *	-114,6	-54,4	-19,1	-17,9	-114,5	-133	-854
Fri pengestrøm (FCF)	-15,4	34,6	47,3	68,0	-10,1	507	-77
* Heraf investering i materielle anlægsaktiver	-99,0	-49,3	-23,6	-16,6	-31,0	-123	-231
BALANCE							
Aktiver i alt	675,3	679,7	696,7	690,5	778,3	5.132	5.806
Koncernens egenkapital	395,3	418,0	459,0	465,7	505,7	3.462	3.773
Nettorentebærende gæld (NIBD)	119,5	86,9	44,0	5,5	24,2	40	181
Arbejdskapital	46,5	23,1	29,5	26,1	27,4	194	204
NØGLETAL							
Inklusive minoritetsaktionærers andel							
Egenkapitalens forrentning	14%	4%	6%	8%	11%	8%	11%
Egenkapitalandel	59%	61%	66%	67%	65%	67%	65%
Afkast af den investerede kapital (ROCE)	11%	3%	4%	6%	10%	6%	10%
NIBD/EBITDA-faktor	1,1	1,2	0,6	0,1	0,2	0,1	0,2
Antal ansatte, 31.12.	2.045	1.649	1.575	1.509	1.531	1.509	1.531
Heraf i Danmark	1.181	850	764	698	690	698	690

Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings vejledning i 2010.
Jf. definitioner i anvendt regnskabspraksis note 32, side 71.

Ledelsesberetning for 2012

Vi fortsætter med at udvikle
en bæredygtig konkurrenceevne

Fremgangen i bygge- og anlægsaktiviteterne i 2011 synes at være bremset i 2012 på de nordiske markeder, undtagen i Norge. De svagere konjunkturer stiller store krav til innovation og udviklingstiltag for at fastholde og styrke konkurrenceevnen, ligesom det har haft høj prioritet at sikre sund økonomi og finansiell styrke.

På baggrund af de seneste års betydelige investeringer fortsætter fremgangen på vækstmarkederne, og resultaterne herfra bidrager i stigende grad til Aalborg Portlands og Cementir Gruppens samlede indtjening. På vækstmarkederne efterspørges cement til opbygning af ny infrastruktur, skabelse af ny industri og boliger til en voksende befolkning.

Samlet nåede Aalborg Portland Koncernen en omsætning på EUR 580 mio. mod EUR 550 mio. året før. Resultatet før skat blev EUR 66 mio. mod EUR 49 mio. Fremgangen levede op til forventningerne.

Sund økonomi

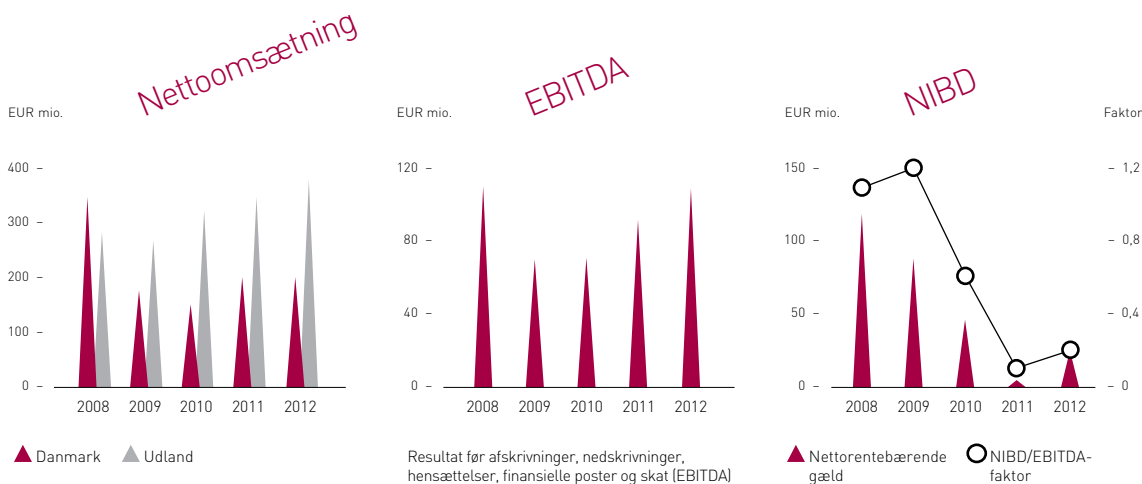
Under de udfordrende markedsforhold de seneste år har det haft overordentlig stor betydning, at Aalborg Portland har en sund økonomi og et solidt finansielt fundament. Det giver styrke i vanskelige ti-

der og tryghed hos vore kommercielle og finansielle samarbejdspartnere. Endvidere sikres der råderum til langsigtede beslutninger, innovative tiltag samt fokus på miljø og miljømæssig ansvarlighed.

Vedvarende fokus på optimering af driften og en lav binding i arbejdskapital gav en markant positiv pengestrøm fra driften på EUR 104 mio., hvilket i overvejende grad kunne finansiere årets betydelige investeringer på tilsammen EUR 115 mio. Koncernen har øget investeringerne, dels i forbedringer af effektiviteten i driften, dels i energibesparende og miljøfremmende projekter. Som led i en reorganisering af Cementir Gruppens kapitalandele har Aalborg Portland erhvervet 25% af aktierne i den tyrkiske børsnoterede cementvirksomhed Çimento Fabrikası İzmir Çimento Fabrikası Türk A.Ş.

Den rentebærende gæld blev fastholdt på et lavt niveau og udgjorde kun EUR 24 mio. ved årets udgang.

Egenkapitalen er på EUR 506 mio. og egenkapitalandelen udgør 65%. Forrentningen af egenkapitalen blev 11%, mens afkastet af den investerede kapital (ROCE) steg til 10%. Det er et skridt i den rigtige retning, men afkastet lever endnu ikke helt op til det fastlagte mål.





Nordic & Baltic

Regionen Nordic & Baltic oplevede en positiv udvikling i omsætning og resultat, men med store forskelle mellem markederne. I Norge er en lang række infrastrukturprojekter i gang samtidig med et generelt højt aktivitetsniveau inden for andre byggesektorer. Byggeaktiviteterne i Danmark og Sverige har derimod været faldende i 2012.

Indsatsen har været koncentreret om at fastholde en stærk markedsposition og – baseret på vore tætte kunderelationer – konstant at have fokus på kundernes behov og produktudvikling. Den positive udvikling i indtjeningen var også i høj grad en følge af den strategiske fokusering på Operational Excellence og omkostningsoptimering i vore forretningsprocesser.

Vi fortsætter med at udvikle en bæredygtig konkurrenceevne gennem uddannelse af vore medarbejdere og etablering af en resultatorienteret virksomhedskultur. Dette kommer blandt andet til udtryk i disse aktiviteter:

- Gennemførelse af Operational Excellence-projekter efter Lean Six Sigma-modellen, som kontinuerligt skaber resultatforbedringer i forretningsprocesserne. 34 af vore medarbejdere er nu uddannede Lean Six Sigma Green Belts (OPEX Project Leaders).
- Værdibaserede ledelsesprogrammer, hvor ledere opnår kompetencer inden for innovation og performance samt eksekvering af strategi til resultater.
- Fokus på udvikling og trivsel igennem "Motivational Landscape"-undersøgelser, idet motiverede medarbejdere er fundamentet for en innovativ og proaktiv kultur.
- Optimering af ensartede processer og opgaver i Koncernens Shared Service Centre, baseret på anvendelse af fælles IT-plattform og forretningsystem.

Den vedvarende reduktion af forbruget af energi og naturressourcer er fortsat. Endelig er et omfattende reorganiseringsskridt i Unicon Danmark igangsat og forventes at få fuld effekt i løbet af 2013.

De seneste år har tilpasningen til et betydeligt lavere aktivitetsniveau i byggesektoren været krævende. Det fortsatte behov for forbedringer af konkurrenceevnen er udfordrende, og Koncernens ledere og medarbejdere fortjener en stor anerkendelse for det engagement og den ansvarlighed, der bliver udvist i det daglige arbejde for at forny og skabe fremadrettede konkurrencefordele for vor virksomhed.

Overseas

Cement er en sektor i stærk fremgang på en række vækstmarkeder. På baggrund af Koncernens betydelige investeringer på disse markeder i de senere år kan resultatfremgangen betragtes som meget tilfredsstillende.

Fabrikken i Kina opnåede i sit andet fulde produktionsår en betydelig fremgang i både afsætning og resultat, og Asiens største fabrik for produktion af hvid cement forventes at opnå fuld kapacitetsudnyttelse i 2013.

Aalborg Portland erhvervede i årets løb en minoritetspost på 30% af aktiekapitalen i det malaysiske selskab. Senere er der indgået aftale om salg af en tilsvarende andel til den australske cementkoncern Adelaide Brighton. Aftalen har stor strategisk værdi, idet der samtidig er indgået en 12-årig aftale om levering af hvide klinker til den australske koncern og dermed er der sikret øget afsætning på det vigtige australske marked. Med aftalen er der skabt grundlag for og indgået aftale om at udvide fabrikken i Malaysia, der næsten fordobler sin kapacitet med påbegyndelse i foråret 2013 og med forventet færdiggørelse i 2014.

Fabrikken i Egypten, som er verdens største producent af hvid cement, opnåede fremgang i resultatet på trods af de ustabile politiske forhold i landet. Sammen med vore øvrige produktionsfaciliteter af hvid cement i Asien, Norden og Nordamerika er Aalborg Portland verdens største leverandør af hvid cement.

Ansvarlighed

Aalborg Portland har en lang tradition for ansvarlighed over for samfundet og miljøet. Vi ønsker at bidrage markant til samfundets klimamål og investerer derfor betydelige beløb i fortsatte forbedringer for miljøet. Igen i år er der opnået en række miljømæssige mål igennem innovation og operationel styring i produktionen. Udledningen af CO₂, SO₂, NO_x mv. er således nedbragt yderligere, hvilket understreger vores miljømæssigt førende position.

Aalborg Portland indgår i et ressourceeffektivt samarbejde med samfund og industri, som omfatter bl.a. genanvendelse og nyttiggørelse af brændsler og råmaterialer samt udnyttelse af overskudsvarme fra cementproduktionen, svarende til forbruget i tusindvis af husholdninger i Aalborg Kommunes fjernvarmenet.

Innovation

Innovation er en hjørnesteen i Aalborg Portlands forretningsmodel og konkurrenceevne, og på det grundlag er der igen i 2012 skabt markante resultater, hvor forbrug af energi og naturressourcer er reduceret væsentligt.

Der forskes vedvarende i fremstilling af nye cementtyper, som kan produceres med en lavere CO₂-udledning. Men Aalborg Portland er indstillet på at gøre meget mere, blot rammevilkårene i Danmark er til stede for de nødvendige langsigtede investeringer.

Der arbejdes med en række ideer/projekter, blandt andre følgende:

- Fremtidens CO₂-reducerede cement.
- Egenproduktion af el fra vindmøller, der kan dække 40% af elforbruget ved cementfremstillingen i Aalborg.
- Øget brug af alternative brændsler som substitution for fossile brændsler.
- Øget produktion af fjernvarme til borgerne i Aalborg Kommune.

Dansk cementteknologi er førende i verden takket være et frugtbart samspil mellem forskning og fremstilling. For at bevare denne førende position er det nødvendigt at fastholde cementproduktion i Danmark, så forskning og fremstilling fortsat er knyttet tæt sammen og kan udvikle sig sammen. Det er derfor afgørende for danske produktionsvirksomheder, at deres konkurrencevilkår – herunder ikke mindst afgifter – er på linje med vilkårene for tilsvarende virksomheder i udlandet: Kun derved vil det også i fremtiden være attraktivt at investere i forskning og anlæg i Danmark.

Forventninger til 2013

Gældskrisen i en række EU-lande skaber fortsat tvivl om udviklingen i den internationale økonomi og nedjusteringer i vækstraterne i en række europæiske lande, herunder i Danmark og Sverige. Hertil kommer fortsat ustabile politiske forhold på det vigtige egyptiske marked.

I regionen Nordic & Baltic forventes bygge- og anlægsaktiviteterne at falde i Danmark, som fortsat er Koncernens største enkeltmarked. Samtidig svækker danske særafgifter, herunder NO_x-afgiften, vores konkurrenceevne ikke blot på det danske marked, men i særdeleshed på en række vigtige eksportmarkeder.

Vi fortsætter imidlertid bestræbelserne på at forbedre vores konkurrenceevne ved at være innovative i måden vi producerer, sælger og distribuerer vore produkter på. Kunderne er i fokus og er afgørende for vor forretning. Vi skal kunne tilbyde konkurrencedygtige priser, men vi vil og kan også konkurrere på andre parametre, som er vigtige for vores kunder, fx høj og stabil kvalitet, leveringssikkerhed og førsteklasses teknisk rådgivning og service.

Med en engageret ledelse og kompetente medarbejdere vil vi være innovative og løbende forbedre vores konkurrenceevne, og trods lavkonjunktur på en række vigtige markeder forventer vi at kunne opnå et resultat i 2013 på højde med 2012.

Cementproduktion i Danmark har væsentlig økonomisk betydning for landet

Cementfremstilling er et vækstområde på globalt plan. Den stærke økonomiske vækst i bl.a. Kina, Indien og en række lande i Sydamerika har medført en stigende efterspørgsel efter den cement, der er nødvendig for at fremstille beton til boliger, infrastruktur og virksomheder.

I et samfundsperspektiv er beton energi- og ressourcemæssigt et af de byggematerialer, det er bedst at benytte. Beton kan fremstilles af lokale materialer: Sten, sand, vand og cement, og råmaterialerne til cement findes i store mængder i form af kalksten, ler og skifer. Samtidig kan restprodukter i vidt omfang nyttiggøres i produktionen som alternative råstoffer eller brændsler. Cementproduktion er energiintensiv, men der anvendes kun ca. 15% cement i beton.

Beton har lang holdbarhed og lille behov for vedligeholdelse, og beton er god til at holde på varmen, når det er koldt, og til at køle, når det er varmt. Derfor er miljøpåvirkningen og ressourceforbruget lavt, set over levetiden. Øget brug af beton i byggeriet kan derfor bidrage væsentligt til samfundets mål for klimaforbedringer.

Der er således et stort vækstpotentiale i udvikling og produktion af cement, der lever op til kravene om både høj kvalitet og holdbarhed og reducerede miljøpåvirkninger fra produktionen.

Dansk styrkeposition

Aalborg Portland har siden 1889 været en central del af erhvervslivet i både Nordjylland og resten af Danmark med stor betydning for beskæftigelse, udvikling af knowhow og eksport, og Koncernen er i dag førende i verden inden for energieffektiv produktion af cement af høj kvalitet. Aalborg Portland er en af Nordens største producenter af cement, Nordens største leverandør af fabriksbeton og verdens største producent af hvid cement.

Der er gennem årene opbygget en stærk teknologisk dansk styrkeposition inden for cement og beton. Dette skyldes ikke mindst de tætte relationer mellem Aalborg Portlands forskningscenter, der er tæt knyttet til cementproduktionen i Aalborg, og virksomhedens kunder, universiteter, institutter og øvrige aktører i byggeriets værdikæde samt FLSmidt, der fremstiller udstyr til cementproduktion i hele verden.

Gennem dette frugtbare samarbejde er der opbygget en væsentlig dansk ekspertise inden for udvikling og fremstilling af fremtidens cement og beton med lavere CO₂-emission, og det er medvirkende til, at Aalborg Portland er førende i verden, når det gælder udvikling af nye, ressourcebesparende cementtyper.

Koncernen beskæftiger i Danmark 560 medarbejdere inden for produktion, 100 inden for salg og administration og 30 inden for forskning og udvikling. Samtidig medvirker Aalborg Portland væsentligt til beskæftigelsen hos en række øvrige aktører i byggeriets værdikæde og en række forskningsinstitutioner. Koncernen lægger stor vægt på forsknings- og udviklingsaktiviteter, og investerede i 2012 EUR 4,8 mio. i nye produktionsanlæg og forskning.

90% af den hvide cement og 40% af den samlede cementproduktion i Danmark, svarende til EUR 74,1 mio., afsættes til udlandet til gavn for betalingsbalancen. Med den stigende globale efterspørgsel efter ressourcebesparende cementtyper har Aalborg Portland gode muligheder for at anvende Koncernens stærke position til at skabe yderligere salg på eksportmarkederne.



Økonomisk bidrag til samfundet

Aalborg Portlands cementproduktion i Danmark har væsentlig økonomisk betydning for landet.

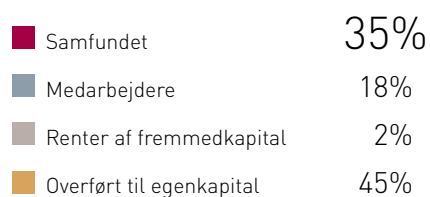
Værditilvæksten i 2012 er opgjort til DKK 677 mio. Heraf gik DKK 238 mio. (35%) til samfundet i form af moms, afgifter, selskabsskat og kildeskat vedrørende medarbejdernes løn. DKK 123 mio. (18%) gik til medarbejderne i form af løn og pension (efter skat). DKK 301 mio. henlægges til selskabets egenkapital.

Fordeling af værditilvæksten

DKK mio.	2012	2011
Nettoomsætning	1.375	1.339
Materialeforbrug, tjenesteydelser, afskrivninger mv.	698	777
Værditilvækst	677	562
Samfundet	238	217
Medarbejderne	123	140
Renter af fremmedkapital	15	11
Overført til egenkapital	301	3
Udbytte til ejeren	0	191
I alt	677	562

DKK 238 mio.

af værditilvæksten gik til samfundet i 2012, svarende til en stigning på 10%



Genanvendelse af ressourcer

Aalborg Portland arbejder på at fremme en bæredygtig udvikling ved at basere store dele af cementproduktionen på genanvendelse af materialer fra samfund og industri i et ressourceeffektivt samarbejde.

Affald og homogene biprodukter fra anden produktion kan således genanvendes og nyttiggøres som brændsel og råmaterialer ved fremstilling af cement. Herved reduceres den samlede miljøpåvirkning væsentligt.

Allerede for mere end tredive år siden begyndte Aalborg Portland at bruge restproduktet flyveaske fra kraftværkerne. Siden er en række yderligere pro-

dukter taget ind i produktionen. For eksempel har Aalborg Portland i en årrække haft et dagligt samarbejde med Nordjyllandsværket, der ved røgrensningen anvender kridtslam produceret af Aalborg Portland. Herved dannes afsvovlingsgips, som Aalborg Portland anvender i produktionen af cement. Den fremstillede gips erstatter lige så store mængder naturgips, der ellers skulle hentes fra udlandet. Samtidig har Koncernens fabrik i Aalborg siden 1990 leveret overskudsvarme til Aalborg Kommune. Fabrikken har kapacitet til at levere overskudsvarme i størrelsesordenen 495.000 mWh, svarende til forbruget i omkring 36.000 husstande, og denne kapacitet planlægges udbygget.

Det ressourceeffektive samarbejde



Samfund og industri

Kraftværk
Sejltrender
Svovlsyre – fabrik
Genbrugspapir – fabrik
Genbrugsaluminium – fabrik
Biomassefyrede anlæg
Indsamlingsordninger
Daka Bio-Industries
Rensningsanlæg

Restprodukt

- Flyveaske og afsvovlingsgips
- Sand
- Kisaske
- Papirslam
- Aluminiumholdige biprodukter
- Slagge
- Industriaffald
- Kød- og benmel
- Tørret spildevandsslam

Cementfabrik

Forbrug af alternative brændsler og råstoffer

Cement og fjernvarme med klima- og miljøforbedringer

- Genanvendelse af alternative brændsler og råmaterialer
- Nyttiggøre affald fra anden industriel produktion
- Lavere udledning af CO₂ og NO_x
- Færre endelige reststoffer og mindre mængder af disse
- Lavere samlet miljøpåvirkning

Aalborg Portland leverede overskudsvarme svarende til forbruget af fjernvarme i omkring 21.000 husstande

60%

stigning i Aalborg Portlands miljøafgifter

DKK mio. 2012 2011

Selskabet har afholdt følgende direkte miljøafgifter:

PSO-afgift	24	12
NO _x -afgift	16	2
Affaldsafgift	11	13
Elafgift	8	4
Energiafgift	4	5
Råstofafgift	4	4
Svovlafgift	1	2
	68	42

